何處是我家

蕭秀珠 分享

2026年1月20日

▲F.I.R.團員左起阿沁、飛兒、陳建寧。

大愛尬贏三立 何處是我家收視飆破4.48

八點檔不再是本土劇當道？台灣黃金8點-10點時段，收視率幾乎由民視和三立的台語劇包辦。近來大愛戲劇表現亮眼，接連幾檔八點檔平均收視維持在3以上，上周「何處是我家」播出孫鵬和吳雍君結婚戲碼，收視高點一舉飆破4.48，當天8點-9點的平均收視3.99，重創席打臺三立「家和萬事興」該段平均的3.65，緊追在民視之後。

在長壽劇劇情連連挨轟下，大愛近幾檔「路邊董事長」、「我愛美金」到現在的「何處是我家」，檔檔收視開紅，拍完再播的模式讓劇情緊湊不拖戲，似乎已是八點檔的新選擇，「何」劇內容描述二代婚姻題材，製作人李鳳大膽起用新人吳婉君擔任女一，意外獲得好評。

上周播出孫鵬和吳雍君結婚戲，菜市場左鄰右舍為新郎新娘在廟口辦桌，拿菜當捧花、用碎紙當花瓣，呈現小人物的溫暖人情味，雖然是「克難」婚禮，但不灑狗血的劇情，讓觀眾上前論高大讚戲很溫暖，就連花轎菜當捧花的橋段也被說很美。（記者蔡舊怡）

▲大愛「何處是我家」收視開紅關。（大愛提供）

2011年3月，報紙版面曾出現這樣的標題：「何處是我家 收視飆破4.48。」

什麼樣的真人真事，情節如此吸睛，引發收視熱潮？

大愛劇場「何處是我家」的主角，是臺北八德環保站志工蕭秀珠、陳松田夫婦的奮鬥故事。

臺北八德環保站志工蕭秀珠、陳松田夫婦 珍貴的結婚照

他們白手起家胼手胝足創業，在推行防治肝炎的年代，成為臺北免洗餐具大盤商，因緣進入慈濟。

為什麼發願歡喜布施？

秀珠說：「因為我們是苦過來的，看到師父這麼大的願力很不捨，一定要幫忙！」

原來，當年秀珠和松田在市場擺攤，帶著孩子住在木板夾層、冬寒夏熱；只能撿人家不要的菜葉、和熟食賣剩的盤底滷汁配飯。後來因緣加入慈濟。

蕭秀珠說：「以前只想賺盡世間財，但是在慈濟才發覺，行善機會是不等人，所以要把握因緣即時付出。」回想剛開始布施行善時，生意才起步手頭並不寬裕，不過她很有信心：「開十張支票先捐出去再說，再努力拼生意，每個月都在心裡祈禱，千萬不能跳師父的票！」

說也奇妙，堅定布施濟世的念頭之後，生意開始有起色，讓秀珠每個月都能準時兌現承諾：「真的就像上人說的：『愛的力量匯合起來，就如古井湧泉般，取之不盡，永不乾涸。』」

不過良心和道心考驗著事業心：「如果證嚴上人知道，有弟子以『製造垃圾』為業，不知道會怎麼想？」終於，毅然決然結束如日中天的免洗餐具事業，退而不休全心投入環保志業。

全心全力投入環保志業

八德環保站志工群 歡喜一起做環保

北區環保志工台南分享

鼓掌的雙手可以環保愛地球，更能護持人文清流。2018年孝親祈福會時，秀珠邀約環保志工與親戚護持大愛臺：「大愛臺是現代大藏經，又沒有商業廣告收入，一定要讓清流長長久久，才能把慈濟做的好事和理念，傳播到全世界！」

高雄陪伴女兒公公受證紀念

松田和秀珠與志工們守護的八德環保站，從當年的鐵皮屋、擴建到現在四層洗石子電梯大樓。除了資源回收變賣所得，全數護持大愛臺，在每個月第二個星期天的大環保日，戴麗雲和鍾素珍兩位職業級美髮師，都會在場義剪，隨喜金護持大愛臺，十八年來從不間斷。

2003年戴麗雲為陳松田義剪護持大愛

許多人因為做環保、或者看大愛臺加入慈濟，多年來，蕭秀珠陪伴出來的委員、慈誠、榮董等等將近百位，有些人是因為看了大愛劇場自己「找善門來」的，夏慧錡就是其中之一。

慧錡全家是大愛臺忠實觀眾，「何處是我家」上映時，她正好與家人發生嚴重岐見，衝突不斷，希望找到心靈解方：「做慈濟真有那麼好嗎？總要印證一下是不是和電視演的一樣！」於是主動來到八德環保站，遇見戲劇本尊蕭秀珠。

年輕的慧錡從環保志工開始，越做越投入，在2013年受證委員：「走入慈濟讓我成長，很懺悔過去的任性。現在還是和先生孩子，常常回娘家吃飯，全家一起開心地看大愛臺。」

慧錡歡喜做環保及浴佛

未來，八德環保站將成立「懷舊環保博物館」。無心的人丟了，有心的人收了，再加上十八年的歲月累積，讓秀珠如數家珍：「這是阿嬤的紅眠床和房間…. 還有這麼多古早東西都在建檔整理中。」松田與秀珠用畢生願力，守護著這座歲月藏經閣，也守護著心靈永遠的家。

這是阿嬤的紅眠床和房間

感恩聆聽

無限感恩